



2022年度

社会责任报告

新世纪检验认证有限责任公司



member of group



以信立世
We create trust

报告说明

可靠性保证：不存在任何虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，保证其内容的准确性、真实性。

报告发布：新世纪检验认证有限责任公司每年发布一次社会责任报告，本报告第八次发布。

报告时间：2022 年 1 月 1 日—2022 年 12 月 31 日，部分内容适度延伸。

报告范围：公司总部、14 个分公司、6 个子公司、3 个办事处。涉及公司所有业务及其覆盖区域。

数据来源：使用数据来源于公司正式文件和统计报告。

称谓说明：为便于表述，本报告中“BCC”“Kiwa BCC”“新世纪”“我们公司”“我们”“公司”均指新世纪检验认证有限责任公司。

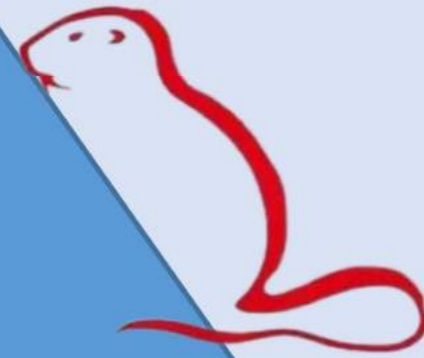
编写依据：本报告依据中国国家认证认可监督管理委员会（“认监委”）《认证机构履行社会责任指导意见》编写，参考认监委《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》以及国际标准化组织《社会责任指南》（ISO 26000:2010）、全球报告倡议组织《可持续发展指南》（G3.1）、《中国企业社会责任报告编制指南》（CRSS-CSR2.0）等。

报告获取方式和延伸阅读：本报告以纸质版和电子版两种方式提供，本报告电子版可以在 BCC 官方网站（www.bcc.com.cn）下载，如需纸质报告或对本报告有任何意见和建议，请与我公司法务技术部联系。出于环保考虑，我们建议您阅读电子版。

地址：北京市西城区西直门内南小街国英 1 号 11 层

电话：010-58561899

目录



执行董事致辞



总经理致辞



公司概况



社会责任管理



社会责任实践



展望未来

执行董事致辞

2022 年是不平凡的一年。严峻的疫情防控形势，让我们更加凝心聚力、众志成城，圆满完成了 2022 年度认证服务工作。

2022 年是 BCC 发展历程中极为重要的一年。BCC 在 2022 年初正式加入了 KIWA 集团，成为 KIWA 大家庭的一员。2022 年以来，KIWA 为 BCC 注入了更多以人为本、健康可持续发展的理念，认真听取来自 BCC 每一位员工的意见和建议，并为 BCC 注入更多更好的资源，实现知识共享，帮助 BCC 继续发展和壮大。

长久以来，BCC 将企业社会责任和可持续发展视为 BCC 企业文化的重要组成部分。践行绿色可持续发展理念，我们竭诚回报社会，提高技术能力，走高质量发展路线，并助力客户实现绿色健康发展。

作为 BCC 的执行董事兼法定代表人，我将继续秉承 KIWA 集团的优秀企业文化和 BCC 的优良传统，带领 BCC 全体员工持续提升公司社会责任。

展望未来，BCC 将继续秉承第三方机构传递社会信任的宗旨，发挥技术和资源优势，提高业务创新能力，以多元高效的服务为国内外客户提供信心和信任，并积极履行社会责任，助力中国经济的可持续发展。

执行董事：陶然亭



Trust



Quality

总经理致辞

到 2022 年，BCC 已经在国内发展了 28 周年，是我国面对新冠疫情冲击和影响最突出的一年，也是认证认可检验检测行业发布“十四五”规划的一年。这一年中，BCC 积极调整公司经营策略，在波动中寻求发展，严密部署，并攻克疫情对员工健康和适时交付客户服务的不良影响。

2022 年，BCC 继续秉持“公开、公平、公正”原则，并将企业社会责任继续作为公司可持续发展的动力，将社会责任理念融入公司发展战略、业务经营和企业文化中；以实现公司可持续发展为长远目标，持续完善认证机构的绿色发展和创新机制；稳健统筹推进疫情防控和业务经营工作，以优异成绩回应行业“十四五”开局之年。

在认证业务活动中，我们始终坚持“诚实、守信”的工作原则，自觉遵守法律法规的要求，并致力于维护认证市场的公平秩序，促进认证认可行业的健康发展。我们坚信，行业的健康发展才是我们持续健康发展的基础和坚石。

随着 BCC 国际化发展的不断深入，我们将进一步借助 KIWA 集团的优势资源和稀缺技术服务，为中国企业走出去提供授信和保障，为中国市场的发展持续投资，并助力中国进出口贸易在国际舞台的腾飞。

我们不断完善员工权益保障机制，构建员工职业发展路径，培养激励员工通过学习得到自我提升。

2022 年，BCC 继续加强对认证风险的管理，通过持续运行内部风险监控机制来抵御风险、消减认证风险事件。我们应对风险的态度，决定了我们对客户服务的态度和服务质量，也是我们秉承认证机构履行社会责任、传递社会信任这一重要责任的具体体现。

我们希望通过这份报告，加强与社会各界朋友的沟通和交流，增进了解，使我们进一步提高履行社会责任义务的能力和绩效。

总经理：鞠洪芳



以信立世

We create trust

第一章 公司概况

（一）公司简介

新世纪检验认证有限责任公司（BCC）是行业领先的检验认证综合服务提供商，在管理体系认证、产品认证、实验室检测、进出口商品检验鉴定、二方审核和培训领域整整发展了 28 周年，积累了丰富的经验。BCC 员工总数近 2000 名，其中审核员、技术专家和工程师超过 1500 名。自 1994 年批准成立以来，BCC 在国内 18 个省市、地区设置分支机构，为全球超过 15000 家客户提供检验认证整体服务，帮助企业、机构、政府及个人采购的产品或服务遵守全球标准与当地法规，满足不同地区和市场的要求。

作为一家大型国际机构，BCC 的服务获得了众多国家和国际机构的承认和认可。BCC 获得了国家市场监督管理总局、中国国家认证认可监督管理委员会（CNCA）、中国合格评定国家认可委员会（CNAS）、北京市质量技术监督局、美国国家标准协会认可委员会（ANAB）、英国皇家认可委员会（UKAS）、社会责任认可服务机构（SAAS）等机构的许可/认可，并与英国土壤协会认证有限公司（SA）等国际认证机构建立了战略合作关系，利用全球网络资源为客户提供本土化服务。

BCC 在检验认证领域具有整整 28 周年的专业经验。在 28 年的发展过程中 BCC 始终着眼于客户和社会的需求和期望，契合当今市场和客户日益增长的全球性和整合性服务的需求，为客户创造经济价值，与客户共同成长。

2014 年 BCC 获得国家高新技术企业资格，为首批获得国家高新技术企业资格的认证机构。2016 年 10 月 24 日，新世纪检验认证股份有限公司（股票代码：838267）成功的在全国中小企业股份转让系统中心完成新三板挂牌，成为国内首家挂牌上市的认证机构，翻开了企业发展的新篇章。2017 年 BCC 更名为新世纪检验认证股份有限公司。

根据公司战略发展需要，2019 年 BCC 退出“新三板”，同时注入外商资本，成为中外合资企业，更名为新世纪检验认证有限责任公司。引入外资后，BCC 进一步开拓海内外客户市场，并不断扩大服务领域和提升服务水平。

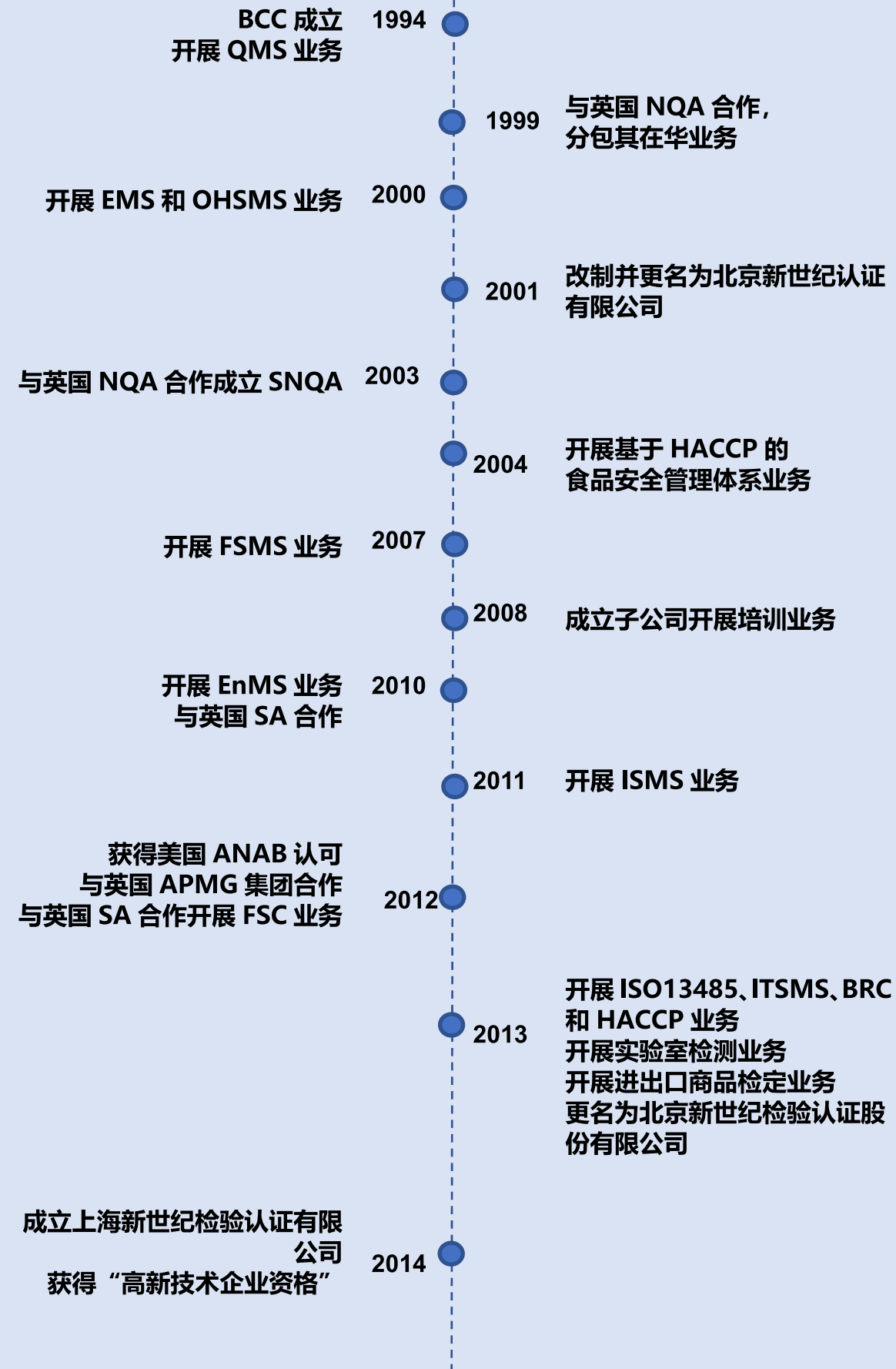
2020 年至 2022 年，新冠疫情在全国范围内从不定期点状爆发到全面肆虐，BCC 积极探索，遵守国家和各地方要求防疫政策的同时，制定应急措施，关爱员工健康与安全，助力企业复工复产。

2022 年伊始，BCC 正式成为 KIWA 集团的一员，加快了 BCC 与 KIWA 集团管理和产品的融合。借助 KIWA 集团强大的平台，BCC 在立足国内市场的同时，建立全球化的市场网络，全世界的客户提供专业化的服务。

BCC 建立了质量管理手册作为管理体系的总纲领，公开文件、程序文件、作业文件为指导性文件的多级文件化体系。随公司业务发展，不断对公司体系文件进行修订更新，保持 BCC 管理体系持续有效，业务能力稳定提升。所有分子公司均在总部的授权指导下开展认证业务，各项工作符合公司要求，公司体系运行整体有效。

公司概况

(二) 发展历程

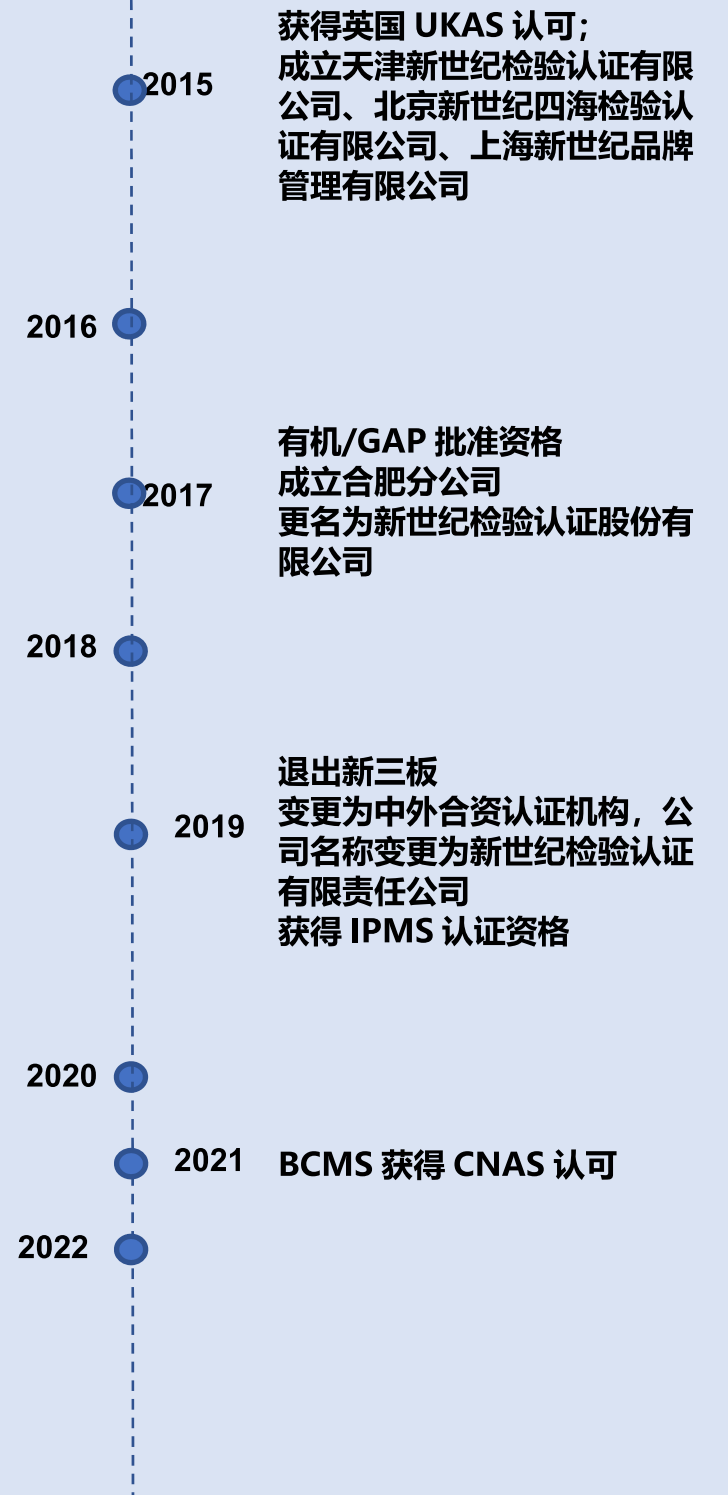


新三板挂牌上市
能源管理体系认证资格
森林认证资格

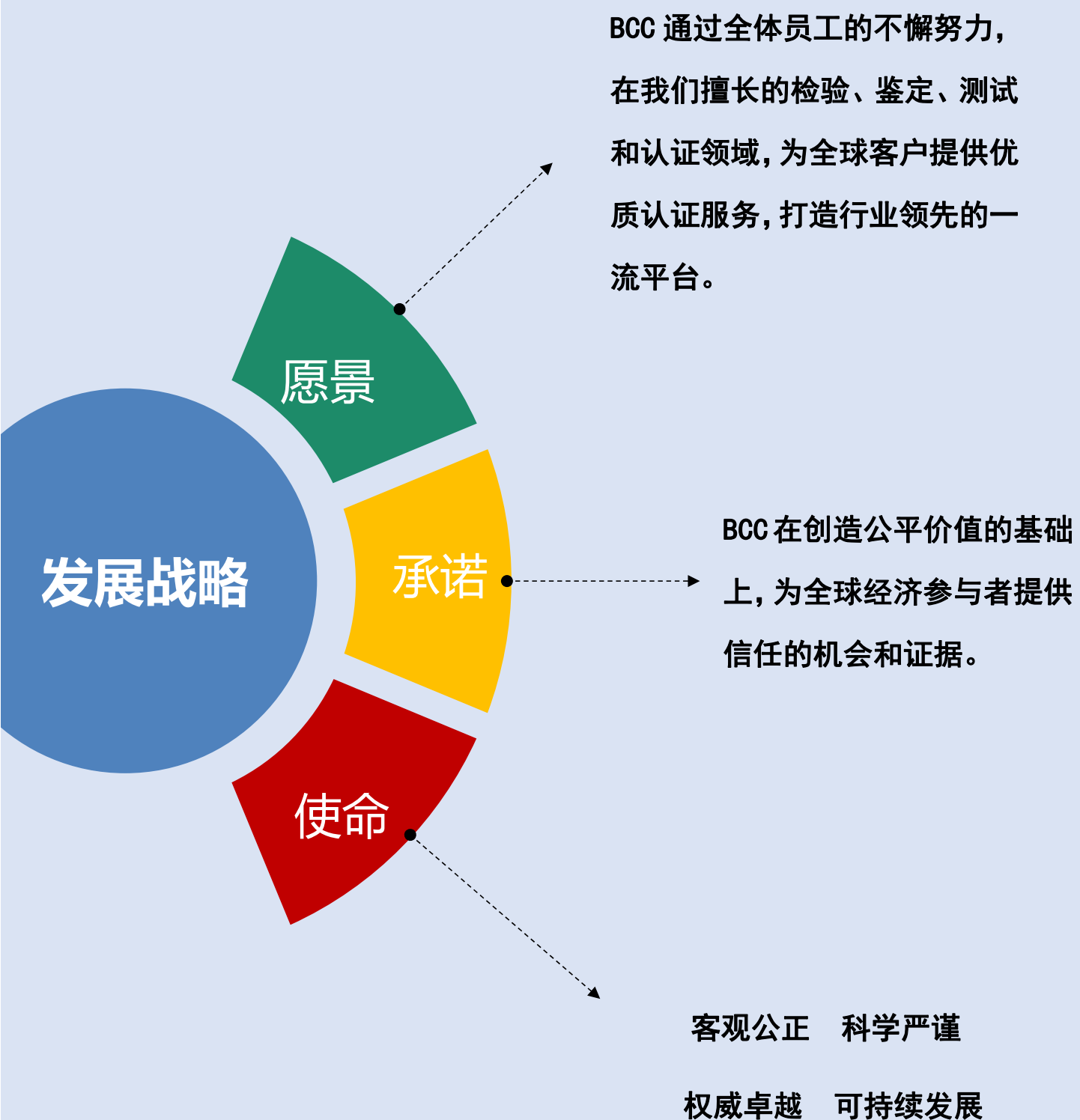
获得美国 SAAS 认可
服务认证批准资格

无锡分公司升级为江苏新世纪
检验认证有限责任公司
成立济南、石家庄办事处

第一批通过 CNAS 认可的
IPMS 认证机构;
BCC 董事会变更为股东会
获得绿色建材产品认证资格



（三）公司发展战略



（四）治理结构及公司组织机构

新世纪检验认证有限责任公司是由 Kiwa International B.V. 及 3 位自然人出资成立的中外合资公司，BCC 及其子公司、分公司均依照公司法设立，BCC 的股东、执行董事、总经理均按照《公司法》《公司章程》的规定履行各自职责。BCC 股东会是公司的权力机构，最高管理层由执行董事、总经理、首席财务官、首席合规官及总监级高管组成。按照不同业务的需求设立总监岗位，目前总监职位包括财务总监、人力资源总监、体系认证总监、产品和服务认证业务总监，从业务分管上职责更加明确、责任更加具体。

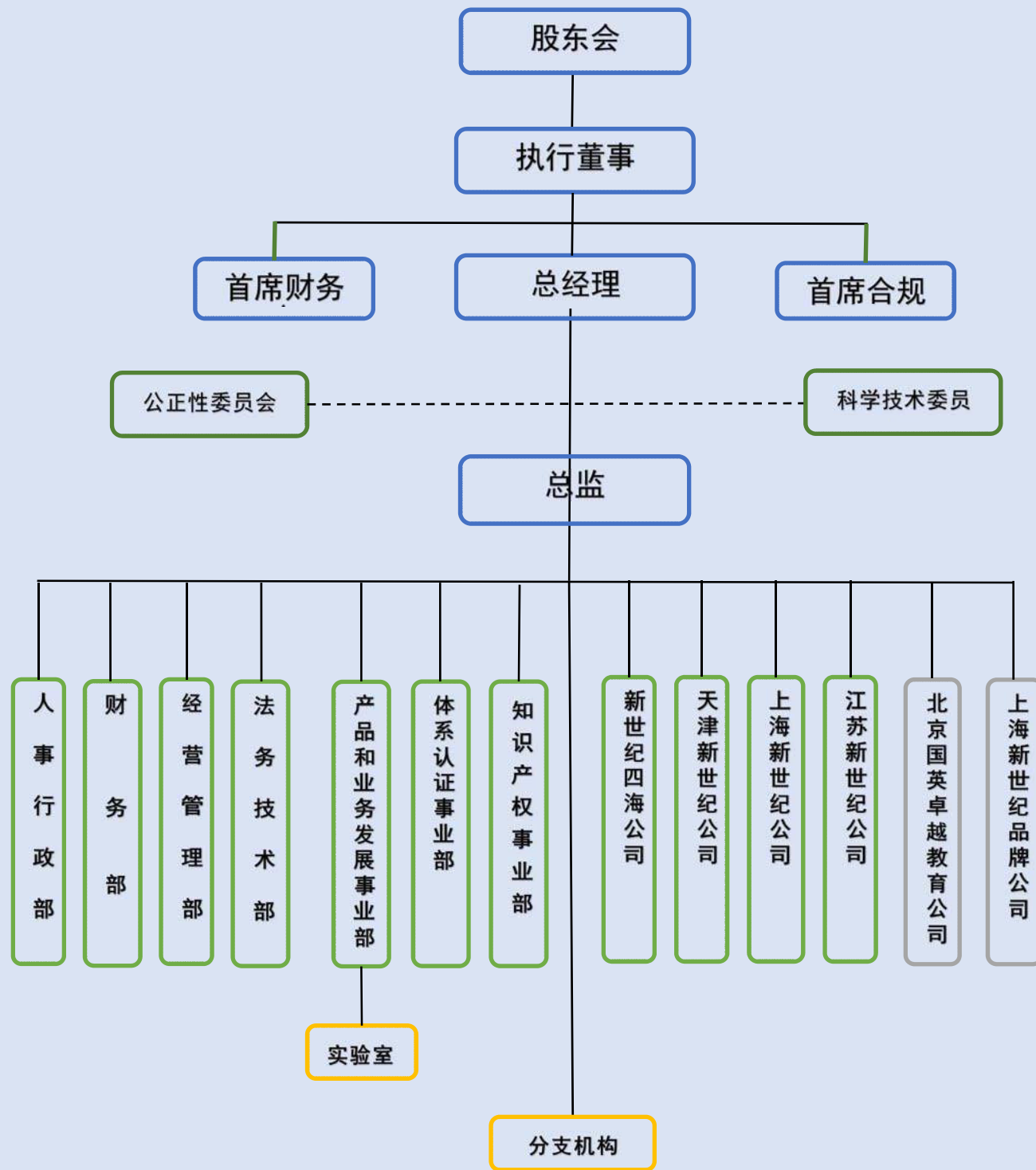
目前公司设有人事行政部、财务部、经营管理部、法务技术部、体系认证事业部、产品和业务发展事业部、知识产权事业部。同时 BCC 设立了以 4 个子公司、14 个分公司、3 个办事处、2 个业务部为认证业务核心的市场服务网络。

根据公司的发展战略，BCC 在北京、上海、天津、江苏分别成立了北京新世纪四海检验认证有限公司、上海新世纪检验认证有限公司、天津新世纪检验认证有限公司、江苏新世纪检验认证有限责任公司 4 家子公司，上述四家子公司均由 BCC 全额投资并具有独立法人资格。

上海新世纪品牌管理有限公司是在深入贯彻习近平总书记提出的“中国产品向中国品牌转变”的背景下，BCC 在上海自贸区成立的子公司，为全球企业提供品牌培育、品牌评估、品牌培训等技术服务。

北京国英卓越教育科技有限公司成立于 2008 年，是 BCC 的子公司。“国英卓越子公司”是国内首批获得 CNCA 和 CCAA 批准确认的质量、环境、职业健康安全管理体系国家注册审核员培训机构。其作为专业的培训机构，依托雄厚的专家师资力量，以客户和社会需求为出发点，通过灵活多样的面授培训课程，帮助客户提升管理能力，增强客户市场竞争力，为客户创造经济价值。

BCC 组织结构图如下：



BCC 分支机构分布：



BCC 总部：

BCC 总部位于北京
含 2 个业务部：业务一部、业务四部

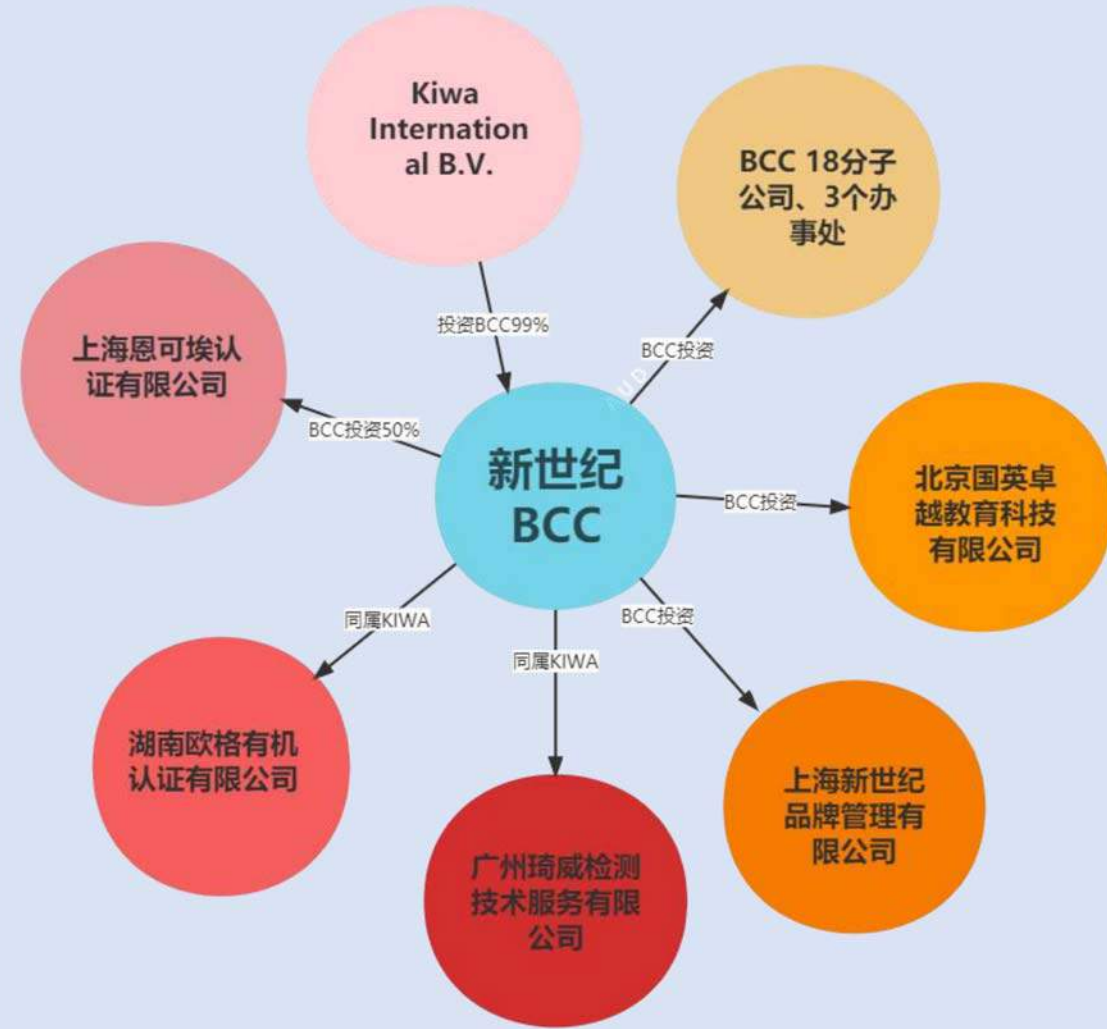
分/子公司：

全资子公司：四海、上海、天津、江苏
分公司：沈阳、西安、昆明、广州、徐州、成都、重庆、湖南、南京、内蒙古、深圳、太原、武汉、合肥

办事处：

新疆、济南、石家庄

(五) 相关机构



BCC 按照认证认可要求每年对相关机构、潜在的公正性风险进行更新，并形成公开文件，在 BCC 官网 (<http://www.bcc.com.cn>) 进行公示。

(六) 与利益相关方的信息沟通方式

BCC 的利益相关方包括政府、行业、社区、客户、股东、员工、合作方、环境和社会团体。针对不同的相关方，BCC 建立了常态化沟通机制，及时了解相关方的期望、诉求并作出回应。与包括客户在内的社会各界的有效沟通，是 BCC 增强社会责任透明度的重要方式，也是利益相关方获得信息的重要渠道。



（七）2022 年基层党组织建设

BCC 在公司成立之初就设立了工会组织和党支部，始终将员工的需求，社会的责任放在首位。2022 年是新世纪检验认证有限责任公司党支部正式成立第 17 年。经过 17 年的发展，支部工作对公司的发展起到了重要的作用，BCC 的党员群体除了具备过硬的专业能力外，一直发挥着模范带头作用，认真负责严于律己，用自己的光热和温暖感召着公司的同事以及接触到的所有人。全体党员时刻牢记党赋予的使命，全心全意为人民服务，是机构践行社会责任，开拓创新的主要力量。

（八）BCC 可提供的主要认证和检测服务

BCC 多年来致力于为客户提供一站式服务，发展了丰富的产品线，BCC 提供的主要认证与检测服务如下：

1. 管理体系认证

(1) 常规类

- 质量管理体系（ISO 9001）
- 工程建设施工企业质量管理规范（GB/T 50430）
- 环境管理体系（ISO 14001）
- 职业健康安全管理体系（ISO 45001）

(2) 信息技术与信息安全：

- 基于 20000-1 的服务管理体系（ISO/IEC 20000-1）
- 信息安全管理体系（ISO/IE 27001）
- 公有云中个人可识别信息保护管理体系（ISO/IEC 27018）
- 云服务信息安全管理体系（ISO/IEC 27017）
- 隐私信息管理体系（ISO/IEC 27701）
- 道路车辆网络安全管理体系（ISO/SAE 21434）

(3) 食品安全：

- 食品安全管理体系（ISO 22000）
- 危害分析与关键控制点体系

(4) 医疗器械

- 医疗器械质量管理体系（ISO 13485）

(5) 知识产品保护

- 知识产权管理体系（GB/T 33250/GB/T 33251/GB/T 39550）

(6) 社会责任：

- 反贿赂管理体系（ISO 37001）
- 合规管理体系（ISO 37031）
- 社会责任管理体系（SA8000 /GB/T 39604）
- 企业诚信管理体系（GB/T 31950）

(7) 可持续发展

- 能源管理体系（ISO 50001）
- 公共安全 业务连续性管理体系 要求（22301）
- 供应链安全管理体系（ISO 28000）
- 资产管理体系（ISO 55001）

2. 产品认证

- 有机产品认证（GB/T 19630）
- 良好农业规范（GAP）
- 森林认证（FSC/PEFC/CFCC）
- 中国绿色产品认证

3. 服务认证

- 商品售后服务
- 城市轨道交通客运服务
- 速递服务
- 餐馆
- 食堂及外送饭菜餐馆
- 景区服务
- 物业管理
- 保安服务
- 商业企业品牌评价与企业文化建设

4. 检测

- 眼镜及眼面部防护产品

(九) BCC 2022 年大事记



- 2022 年 2 月 23 日, BCC 正式加入 KIWA 集团, 成为 KIWA 大家庭的一员。KIWA 总部与 BCC 总部及各分支机构举办 Day One 庆祝活动



- 2022 年 4--5 月, Kiwa BCC 举办第一届“迎六一”员工子女绘画比赛活动

- 2022 年 6 月, BCC 顺利通过 CNAS 办公室评审;
- 同月, BCC 获得 CNCA 批准的绿色产品 (3006 家具和 3012 纸和纸制品) 资格。



- 2022 年 8 月 8 日, BCC 助力礼县“扶贫项目”, 践行社会责任;
- 2022 年 8 月 9 日 CCAI 领导莅临 BCC 指导, 并向齐蕊女士颁发了 CCAI 认证认可国际合作领域专家证书;
- 2022 年 8 月 23 日 获得 CNCA 绿色产品 (3008 防水与密封材料和 3002 涂料) 认证资格。



- BCC 在 2022 年 9 月 19 日--2022 年 10 月 19 日组织了“Hello BCC 走遍中国”大型健步走团建活动。



- 2022 年 12 月, BCC 举办“这个冬天不太冷, 我们在一起”系列线上活动, 活动包括茶艺系列课程、心理健康系列课程、厨艺比拼、书法比赛。



2022 年 1 月 19 日 CNAS 正式批准 BCC 知识产权管理体系 (IPMS) 认可资格。



Kiwa BCC 发布 2021 年度评优评选结果, 9 个分支及 72 名优秀员工受到嘉奖。



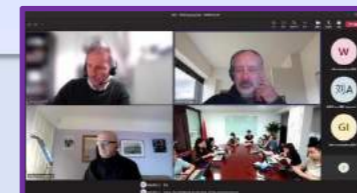
2022 年 5 月, BCC 顺利通过 ANAB 办公室评审。
2022 年 5 月, BCC 为员工发放了同一的工服、工牌、背包、U 盘等。



- 2022 年 7 月, BCC 顺利通过 SAAS 办公室评审;
- 2022 年 7 月, BCC 参加 CCAA “2022 年认证技术提升周”活动, 5 篇案例入围;
- 2022 年 7 月 4 日, BCC 的齐蕊老师作为技术专家参与中非质量基础设施领域合作计划;
- 2022 年 07 月 18 日为增强沟通, BCC 举办第一次全员大会 All Hands Meeting。



2022 年 9 月, BCC 顺利通过 UKAS 办公室评审。



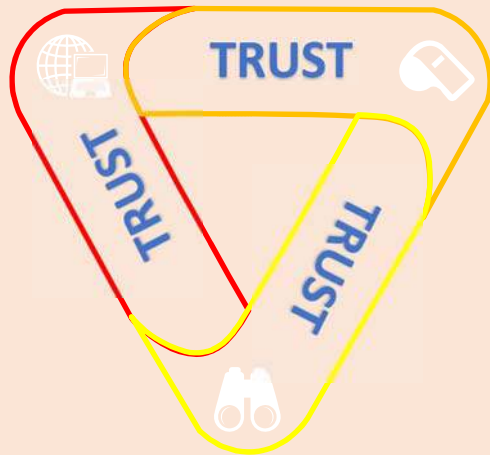
- 2022 年 11 月 22 日, Kiwa BCC 与中咨国业共同签署“助力乡村振兴与生态产品价值实现”战略合作协议。



第二章 社会责任管理

(一) 传递信任、服务发展

BCC 作为国内知名的检验检测认证机构，其宗旨和使命就是“传递信任、成就你我”，通过我们的认证审核和认证证书、检测报告等来解决社会公众与企业之间的信息不对称，通过认证证书、检测报告等形式向社会公众传递企业信息。同时在企业认证审核过程中，BCC 通过不断跟踪和了解企业和社会的需求，积极研发创新认证模式和检测技术手段，以满足政府、社会、公众和消费者等各利益团体对获证企业的知情权。在获证企业和社会公众之间架起了信任传递的桥梁。为客户创造价值，为社会带来安全和信赖。



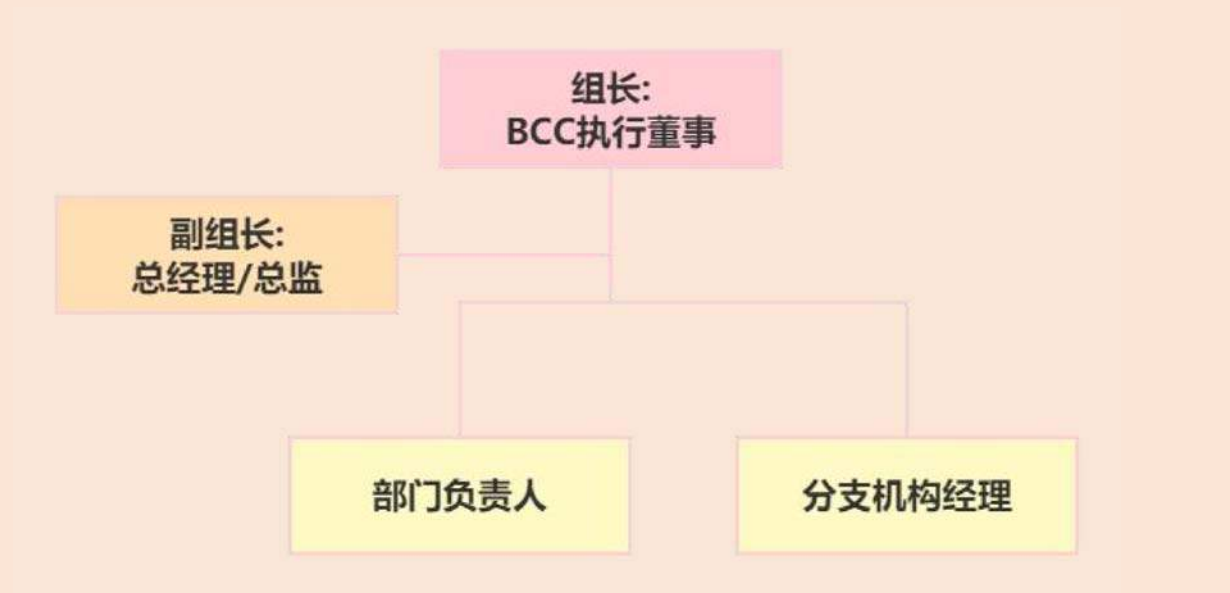
BCC 作为检测认证机构，在业务开展过程中自觉遵守道德规范要求，自觉践行社会责任，保证认证业务过程公开、公正、透明。2021 年 BCC 通过了 CNAS、ANAB、UKAS、SAAS 等国内外认可管理机构的各项评审，与相关管理机构建立了良好的互信关系。

社会责任管理

(二) BCC 社会责任体系建设成果

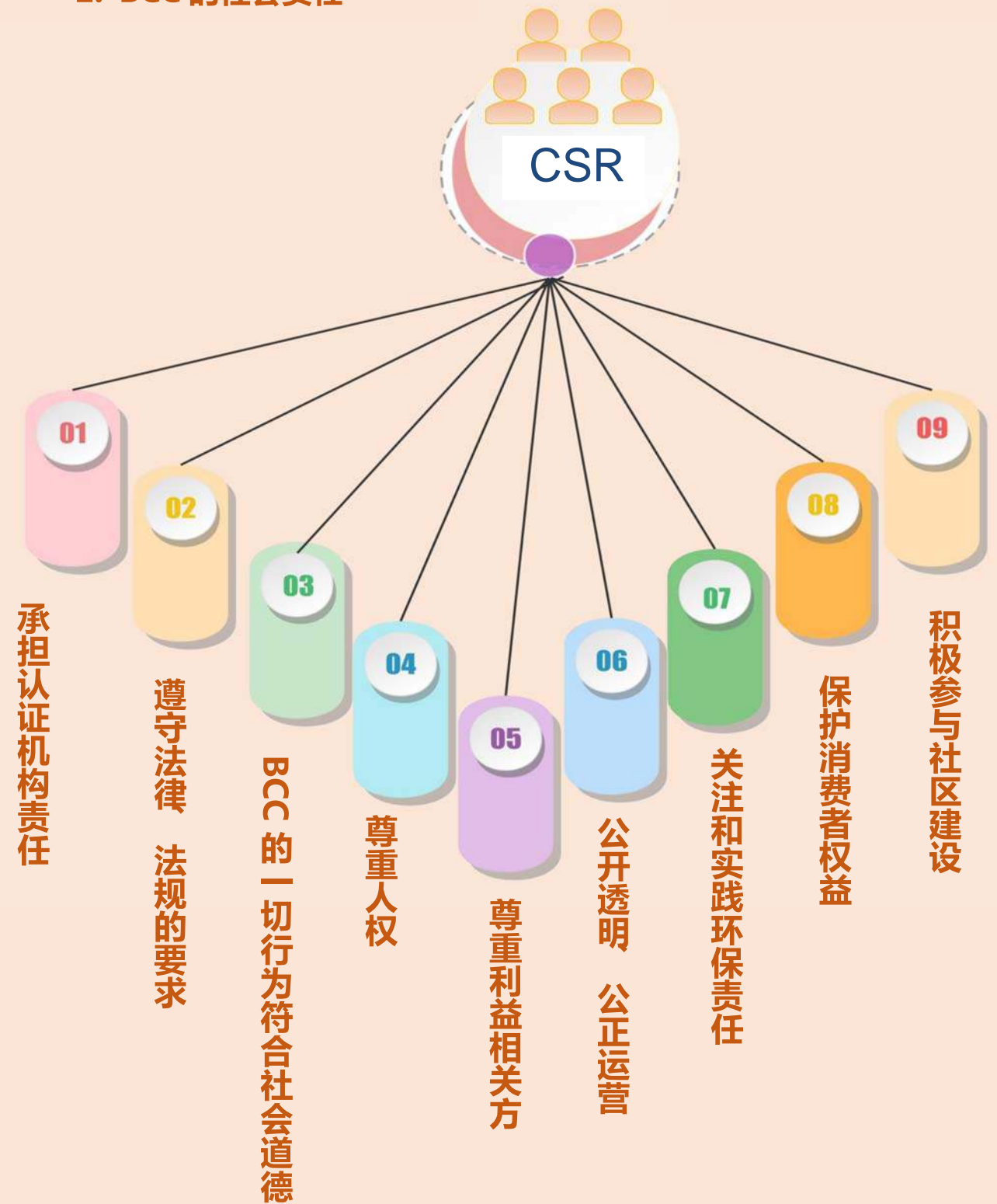
1. BCC 社会责任小组

公司成立了以 BCC 执行董事为组长，总经理、总监为副组长，各部门负责人为小组成员的社会责任专项小组，负责领导和推进公司社会责任战略。



BCC 法务技术部负责社会责任工作的统筹、协调和日常管理，搜集和整理公司社会责任信息，开展社会责任研究、培训和交流，推动建立全公司社会责任管理体系。

2. BCC 的社会责任



3. BCC 社会责任管理体系

公司始终将社会责任理念融入到公司发展战略和内部管理中，BCC 将社会责任主题分配到公司各个部门并加以落实；详见下图：

核心主题	责任内容及措施	实施部门
组织治理	建立完善的组织管理体系，并将社会责任全面融入组织及其各种关系中	经营管理部，法务技术部
人权	尊重人权，保障员工基本权利、保护弱势群体权益	人事行政部、法务技术部、工会
劳工实践	创造就业机会，规范用工，保障员工安全、健康、保持员工沟通渠道畅通	人事行政部、法务技术部、工会
公平运营	以诚信经营为基础，保证公平、公正、公开的环境，应对不正当竞争	人事行政部、财务部、经营管理部、法务技术部、各事业部、分公司、子公司
消费者（客户）	承担认证服务在周期内的责任，与客户共铸诚信守法环境	财务部、经营管理部、法务技术部、各事业部、分公司、子公司
环境	将安全和环境作为公司工作中的一部分	人事行政部、法务技术部、各事业部、分公司、子公司
社区参与和发展	支持社区发展，与社区保持良好关系，积极参加公益活动	人事行政部、工会、分公司、子公司

(三) 战略与责任管理

BCC 高度重视社会责任治理，为更好地将社会责任纳入公司战略管理，实施科学、系统、规范的社会责任管理，公司把社会责任纳入公司质量方针，按照质量方针制定了质量目标，设立专门的机构和安排相应的经费，确保社会责任工作落地实施。

BCC 重视社会责任研究学习工作，积极响应国家认监委号召，实践公司社会责任。公司与中国标准研究院等科研机构专家保持紧密联系，研究社会责任方面的理论和实践动态，积极派员参加企业社会责任年会和相关社会活动，增强了对社会责任的理解和认识，提升了社会责任的理论水平和实践能力。

在坚持公司可持续发展的经营战略下，根据公司质量工作管理重点，2022 年公司的质量方针为：客观公正、科学严谨、权威卓越、可持续发展。质量方针充分考虑第三方机构的宗旨和性质，体现了公司目前的综合服务能力，明确了公司在质量方面的追求方向。

BCC 在获得国家高新技术企业资格、在新三板成功挂牌、成为中外合资企业之后，履行社会责任更成为机构工作的重点，在日常经营活动中公正、守法；作为高新企业积极开展科技研发活动履行创新职责，机构的运营过程兼顾了经济效益和社会责任的协调发展。

(四) BCC 可持续发展与社会责任的关系

BCC 从成立之初就一直坚持以可持续发展的理念来指导公司的管理和运营，在推进可持续发展过程中强调了机构与员工的共同进步发展；机构与社会环境的协调发展；机构利用资源的发展效率；机构经营活动的公正公平；机构成长空间的多维性等，从而为 BCC 树立一个科学的可持续发展观。公司管理层充分认识到只有坚持可持续发展的经营战略，才能使 BCC 的经济效益和社会效益和谐统一；企业社会责任是实现 BCC 可持续发展的重要途径。

BCC 在发展过程中时刻牢记社会责任的重要性，我们始终认为经济效益是可持续发展的基础，而社会效益才是可持续发展的最终目的。

在 2022 年的公司运行管理过程中，增加研发投入，开展科研立项，拓展公司的业务领域，培育新的业务增长点，确保 BCC 经济业务的持续发展。建立人才培养机制，科研创新激励机制，通过信息公开机制让社会了解机构发展情况，绩效考评机制等来促进 BCC 的可持续发展。

第三章 社会责任实践

2022 年在社会责任实践方面，BCC 继续按照 ISO26000：2010《社会责任指南》标准以及国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》要求履行社会责任义务，在组织治理、公平运营、风险管理、劳工实践、关注环境、社区参与和发展、提高能力、关注各利益方等开展各项工作。

结合认证行业的特点，为了更好地履行第三方认证机构的社会责任，2022 年公司继续将“技术研发”“业务创新”“控制风险”“客户服务”“构建和谐劳动关系”“助力企业复工复产”确定为年度社会责任的主体。

（一）遵纪守法、诚信经营

BCC 始终坚持“以信立世”的理念，把质量与诚信作为经营的首要职责，严格按照国家法律、法规、认证认可条例、规则、准则的规定和要求，恪守商业信用，遵守反垄断法和反不正当竞争法、规范开展认证及相关业务活动，跟踪获证企业行为，履行社会责任。BCC 主动接受并配合国家认监委、认可委、认证认可协会、地方监管部门和社会各界监督检查，2022 年未发生违法违规行为。

根据公司业务开展需要，2022 年 BCC 公正性委员和代表的利益方进行了更迭，得到了所有公正性委员一致的确认意见。2022 年 4 月 BCC 公正性委员会对 BCC 上一年度的工作进行了审查和审议，提出了四点改进建议，BCC 制定了落实计划。2022 年 BCC 开展的各项工作符合公正性的规定，兑现机构在“公正性声明”中的承诺。公司的各项管理方面及人员均不存在影响公正性，影响诚信的情况。

社会责任实践

（二）开拓进取、创新发展

2022 年伴随着行业监管日益严格和市场竞争的加剧，我国检测认证行业呈现出行业竞争充分，市场集中度相对较低的态势。同时检验检测认证被列入国家重点支持的高新技术领域，认证认可正式纳入国家统计体系。全行业集中优势力量推进新型认证和检验检测认证技术创新。面对社会形势的变革，BCC 充分认识和把握国家政策以及质量发展规划的认证检测行业发展要求，在认证检测等主营业务稳健发展的基础上，BCC 通过创新经营、风险控制、持续发展、践行社会责任等方式，取得了令人瞩目的成绩。

三年新冠疫情，对 BCC 整个经营活动开展产生了较大的影响和波动，BCC 积极调整经营策略，并制定出台了一系列复工复产相关政策，创造良好条件，推进企业复工复产，助力国家坚决打赢疫情防控阻击战。

绿色产品是指在全生命周期过程中，符合环境保护要求，对生态环境和人体健康无毒或危害小、资源能源消耗少、品质高的产品，具有资源节约、环境友好、消费友好等特性。2016 年，国务院办公厅发布了《国务院办公厅关于建立统一的绿色产品标准、认证、标识体系的意见》；2018 年 3 月国家认监委正式发布了《国家认监委关于发布绿色产品认证标识的公告》并不断更新评价标准清单和认证目录。BCC 一直在关注绿色产品认证领域的发展，提升能力，积蓄力量，在 2022 年先后扩展了自愿性产品认证（06 化工类产品、07 建材产品、10 金属材料及金属制品、家具，共 3 个业务范围）、绿色建材产品认证（3002 涂料、3006 家具、3008 防水与密封材料、3012 纸制品、3104 防水密封及建筑涂料类、3103 门窗幕墙及装饰装修类、3102 围护结构及混凝土类、3105 给排水及水处理设备类，共 8 个业务范围）、服务认证（汽车维修）领域的认证资格，提升了 BCC 的竞争力。



绿色产品标识的基本图案

1. BCC 认可资格和业务领域



- 管理体系
①QMS (EC9000) ②EMS ③OHSMS ④FSMS ⑤HACCP
⑥ISMS ⑦SMS ⑧EnMS ⑨BCMS ⑩IPMS
- 产品认证：
①CFCC ②GAP ③ OGA



- 管理体系：
● ①QMS ②EMS ③OHSMS



- 管理体系：
①QMS ②MDMS



- 管理体系：①SA8000



- 管理体系：
①HSE ②CSSMS ③CPIISMS ④AMS ⑤EiMS ⑥ABMS
⑦SCSMS ⑧SAMS ⑨CMS ⑩RTSMS ⑪PIIPMS ⑫PIMS
- 产品认证：
①一般工业产品 ② 绿色产品
- 服务认证：
① SC01 ② SC03 ③ SC04 ④ SC06 ⑤ SC09 ⑥ SC11 ⑦
SC07



- 实验室检测：
①眼镜及眼面部防护产品

2. BCC 科技研发创新

BCC 是检验认证领域首批获得高新技术企业资格的机构，2022 年度公司继续按照高新资格保持要求开展项目研发，年度立项 7 项。秉持高新研发与实际业务研发相结合的工作思路，高新研发项目围绕公司认证业务产品、认证过程管理的信息化产品等进行，截至 2022 年 12 月底，5 个项目均按照立项要求进行过程研发、并进入试点阶段和相应项目的结题，另外 2 个项目延续到 2023 年。2022 年四季度提交了 7 个软件著作权和 2 个实用新型专利的申请，截至目前，已完成了 1 项实用新型专利的审批，其余知识产权的审批还在进行中。

3. 业务持续稳定发展

新冠疫情在 2022 年从不断的点状爆发到全面爆发，根据疫情形势和客户的需求，考虑 2020、2021 年远程审核的经验和了解同行业其他机构的远程审核经验，基于认证风险考虑，BCC 优化了远程审核的指导文件；另外针对食品领域、建筑施工领域的特点，多次专业审核员的研讨，分别制定了远程审核的具体实施要求；针对文件的变化、特定要求，BCC 组织了多轮培训，确保认证人员充分理解工作要求，为保障了 BCC 在特殊情况下持续稳定地开展认证业务创造了条件。

2021 年 BCC 有效证书 33674 张，较 2021 年增长 5.9%，尤其在森林、能源、业务连续性、HACCP 等领域更为突出。



(三) 控制风险、提升能力

1. 风险管理制度



2. 三级风险监控机制

- 时机：事前事中事后
- 重点：审核纪律、认证管理过程有效性、审核有效性；
- 方式：纪律检查、认证过程抽查、飞行检查、档案复核；

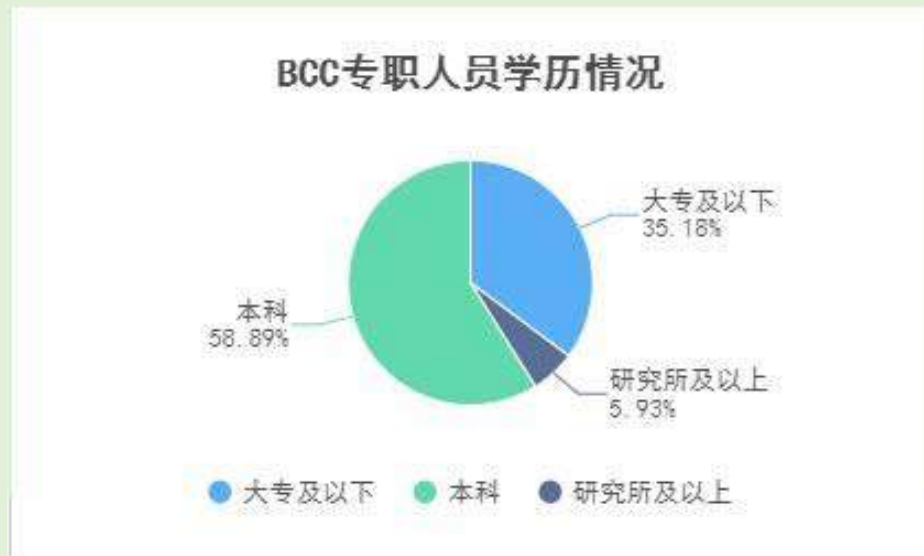


- 时机：事前事中事后
- 重点：审核纪律和认证管理过程有效性；
- 方式：纪律检查、认证过程抽查、档案复核；

- 时机：审核开始、审核过程中、审核结束
- 重点：审核纪律
- 方式：视频、实时打卡、共享位置、电话查岗、飞行检查等

（四）继续夯实认证管理基石提升认证人员能力，建设专业团队

BCC 现有专兼职员工 1900 多名，其中专职人员 759 人，BCC 通过建立人才培养、引进机制，设立基金，每年制定专职人员培养及引进计划，2022 年公司培养专职 45 人，支出 17 万余元，为公司各项业务持续稳定增长奠定基础。



BCC 具有专兼职各领域审核人员 1257 人，较上一年增长略有增长，各领域审核人员（含实习）情况如下：



（五）关注客户需求，创新完善服务模式

1. 疫情面前不退缩，展现 BCC 风采

突如其来的新冠肺炎疫情，彻底打乱了人们的正常生活节奏，也对各行各业造成了深远的影响。为更好地服务广大认证客户，BCC 在管理制度、物资保障、工作机制上积极展开行动，安排好疫情防控的相关工作，尽量降低由疫情带来的审核风险。

在疫情比较危急的情况下，BCC 仍有不少审核员老师以高度的社会责任意识和专业的技术能力，依然在第一线为企业实施审核，传递着认证行业的正能量。



2. 客户满意度调查

本着“一切以顾客为关注焦点”的原则，围绕“全员市场”的理念，对客户潜在需求和对我机构满意度情况进行抽样调查，获悉客户对 BCC 的潜在需求和期望，促进我公司更高效的服务和管理水平，BCC 于 2021 年 4 月至 5 月开展了为期两个月的顾客满意度调查，采用线上线下相结合的方式，发放线下问卷 800 份，线上收到 186 份，线下有效问卷 111 份，通过本调查以确定影响顾客满意度的主要因素，了解客户对我们认证业务水平的满意程度，得出客户期望与实际感知质量的差距，从而分析差距原因，持续改进，促进我公司更高效的服务和管理水平。

经过调查与统计，2021 年我公司认证服务的总体顾客满意度评价为 92.7 分，同比去年提高 0.2 分。客户满意度调查是我们聆听客户心声的重要途径，未来我们将提高服务质量，持续满足客户的需求。



3. 助力小微企业质量提升

3.1. CNCA 抖音官方账号微视频制作

2022 年 8 月，国家市场监督管理总局为创新、灵活工作形式和切实搞好小微企业质量提升工作，委托认证认可研究中心 CCAI 进行官方抖音账号的管理，利用自媒体的灵活性和通用性向所有社会大众和小微企业推出质量管理体系相关的知识普及类微视频课程，并向参与小微质量提升的认证机构征集视频。

BCC 计划以客户满意度和合规性为切入点制作 2 套视频。截至 2022 年底，完成了第一个主题共 6 个短视频的录制工作，顺利提交了 CCAI。

3.2. BCC 徐州分公司开展公益培训和定点帮扶

为《市场监管总局关于开展小微企业质量管理体系认证提升行动的通知》文件精神，以及徐州市市场监管局《关于印发徐州市 2022 年小微企业质量管理体系认证提升实施方案的通知》要求，聚焦促进全面质量管理，不断健全完善质量认证体系，推动小微企业的质量管理能力提升，徐州分公司与徐州市市场监督管理局合作在当地开展了一系列小微主题工作：

- BCC 徐州分公司联合经开区市场监督管理局，对徐州市经开区集成电路与 ICT 产业园开展“2022 年度小微企业质量管理体系提升行动”



入企实地走访调研，充分了解需求后，制定了针对性工作方案，计划面向 5 家提升意愿较强，且成长性较好的企业作为走访对象，进行“一对一”帮扶，预计具体帮扶工作在 2023 年一季度完成。

- 法务技术部齐蕊、BCC 优秀审核员王家平通过直播形式为徐州市泉山区、鼓楼区、云龙区辖区内的小微企业进行了公益培训。培训内容以基础实用和案例为主，通俗易懂，受到了一致好评。

3.3. BCC 昆明分公司开展定点帮扶

根据云南省红河州市场监督管理局的工作来函，BCC 制定了工作计划由昆明分公司组织审核员实施定点帮扶。审核员经过多次到企业实地走访，完成了定向帮扶工作并编写了总结案例。

4. 积极参与认证行业研发课题、行业活动

4.1. 参与国际标准制定的国内对口工作组工作

作为 ISO/CASCO WG58《教育组织管理体系审核认证能力要求》工作组成员参加该项国际标准起草过程。《教育组织管理体系审核认证能力要求》计划以 ISO/IEC 17021-? 文件形式发布，作为认证机构开展教育组织管理体系认证审核的能力要求。该标准目前已形成了第二版 DTS 稿。

4.2. 参与《食品农产品认证知识读本认证机构（分册）》分册编写

参加了 CNCA 委托 CNAS 2020 年成立《食品农产品认证知识读本认证机构（分册）》编辑工作组，其中 BCC 承担 FSMS 和 HACCP 认证章节的编写工作。该书籍是面向食品从业认证机构的较全面的指导书，旨在向从事食品领域认证的认证机构提供认证过程和审核管理的工作指南。2022 年根据出版社意见，BCC 对部分内容继续修订。

4.3. 参加 CCAI 食农可持续发展课题研究

接受国家市场监督管理总局认证认可研究中心课题组邀请，起草食农企业实施业务连续性管理体系的行业标准草稿，并编制适于食品加工企业的业务连续性管理核心文件。

4.4. 参加 CCAA《中小微企业质量管理体系认证提升成效评价指南》编制

作为标准编写工作组成员，参与中国认证认可协会团体标准《中小微企业质量管理体系认证提升成效评价指南》的编制工作，该标准已于 2022 年 9 月发布征求意见稿，向社会征求意见。

5. 参与内外技术交流，提升 BCC 品牌形象

5.1. BCC 参与“中非质量基础设施领域合作计划”培训，分享审核经验



2022 年 7 月 4 日，BCC 的齐蕊老师作为技术专家之一参加了《中华人民共和国国家市场监督管理总局与非洲联盟委员会质量基础设施领域合作计划》（以下简称《中非合作计划》）第一期培训班，为广大非洲学员分享了我国认证机构在一体化审核中的实践经验。该《中非合作计划》是国家市场监督管理总局与非洲联盟委员会在 2022 年初签署的，它是在市场监管领域落实中非合作论坛的重要举措，也是实施“一带一路”建设的重要安排。

2022 年 8 月 9 日上午，国家市场监督管理总局认证认可研究中心宏观发展部处长王宇先生一行莅临 Kiwa BCC 总部，就 Kiwa BCC 对此次培训工作的支持、齐蕊女士所做的精彩分享表达了真诚的谢意，并向



齐蕊女士颁发了认证认可国际合作领域专家证书。

5.2. 参加“2022 年认证技术提升周”活动

2022 年 7 月 12 日—14 日，由国家认证认可监督管理委员会指导、中国认证认可协会（CCAA）主办的“2022 年认证技术提升周”活动在贵州省贵阳市召开。

新世纪检验认证有限责任公司（BCC）对此次活动非常重视，专门派出了法务技术总监、法务技术部部长徐轶先生，以专职审核员杜俊瑛老师、王家平老师、徐丽维老师、李明老师等全程参与了各项技术交流活动。本次活动中，BCC 共有 5 篇案例成功入围。



6. 助力乡村发展

6.1. 爱心捐赠 | BCC 助力礼县“扶贫项目”，以实际行动践行社会责任

BCC 坚定不移贯彻落实党中央、国务院关于“乡村振兴”的决策部署，高度重视践行社会责任，始终坚持创造经济效益与承担社会责任并重的发展理念，有效实现了企业高质量发展和社会责任的共赢。

为践行社会责任，助力乡村振兴，日前 BCC 为甘肃礼县“打造乡村振兴示范村扶贫项目”捐赠了 10 万元，并获得了礼县红十字会颁发的“博爱集体”的荣誉称号。此次捐赠活动，是 BCC 以爱心回馈社会的一次暖心行动，也是全力实现自身有序发展，树立强烈的社会责任意识和价值担当的又一例证。



6.2. Kiwa BCC 与中咨国业共同签署“助力乡村振兴与生态产品价值实现”战略合作协议



为贯彻中共中央、国务院《关于做好 2022 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》，落实中办、国办《关于建立健全生态产品价值实现机制的意见》，助力乡村振兴与生态产品价值实现，帮助更多的政府、企业关注并实现生态价值及其产品价值，中咨国业规划设计中心（北京）有限公司（以下简称“中咨国业”）和 Kiwa BCC 经过一段时间的商谈、筹备、策划，于 2022 年 11 月 22 日成功签署“助力乡村振兴与生态产品价值实现”战略合作协议，这同时也开启了 Kiwa BCC 在生态产品评价业务方面新的篇章！

（六）践行社会责任，构建和谐劳动关系

BCC 严格遵守《劳动法》《劳动合同法》《社会保险法》《工会法》等法律法规，从用工管理等各个方面切实维护员工合法权益。公司建立了较为完善的用工管理制度，依法建立健全员工社会保险体系，为员工全额缴纳社会保险、意外伤害险、住房公积金、补充医疗险、雇主责任险等，保障员工享有劳动权利和履行劳动义务，促进员工关系和谐稳定。

1. BCC 保障职工权益

BCC 遵照国家和地方的法律法规要求，结合各地分公司的工作安排，为员工提供包括婚假、产假、带薪年假、探亲假、计划生育假、病假、事假等法定假期，同时为孕期、哺乳期女职工提供弹性工作时间等人性化的工作安排。所有专兼职审核员严格执行 22 天审核时间限制要求，确保审核员工作强度符合国家劳动法的规定。

BCC 将员工利益与企业目标和发展前途相结合，在保障公平性、激励性、经济性、合法性前提下。确定了按岗定薪、绩效优先、多劳多得的薪酬体系。并针对研发创新人员制定了薪酬激励机制。为了保障员工权利，BCC 建立工资结构调整体系，工会全程参与员工薪酬调整过程，保证薪酬调整兼顾了劳资双方的利益。实现了薪酬管理和绩效分配的规范化、制度化、科学化，使得绩效在薪酬决定机制中拥有更大的话语权。充分调动了员工的积极性。

为全体员工安排健康体检，2022 年为约 500 名员工提供了健康体检，支出近 33 万元；在保障员工基本权益的基础上，公司与 FESCO 合作，斥资约 77 万人民币为 700 多名专职员工购买了补充医疗保险、雇主责任险、商业医疗保险等保险福利，提高员工医疗保障水平；

2. BCC 员工的职业发展

公司为每位员工建立了不同的职业生涯发展规划，为员工开通了“双通道”“多通道”的职业发展路径，设立了管理序列、技术序列、检测审核序列等工作职务，为员工提供成长机会和发展通道。通过人才培养机制，将 BCC 各领域专家学者的知识经验，机构 20 多年沉淀积累的文化传统传授给年轻人才，建立起人才梯队，为经营发展做好准备。

2022 年公司对在职员工开展了大量的各类线上线下培训工作，致力于提升员工的工作能力和素质；鼓励并支持员工参加审核员培训及资格考试；鼓励员工参加 CCAA 举办的中国认证认可国际人才储备考试，推荐具有相关能力和资质的人员拟参加国际标准起草专家组工作，并为学习人员提供一定金额的资金补贴。

随着 BCC 正式成为 KIWA 的一员，BCC 越来越走向国际化，与 KIWA 集团的沟通交流越来越多，为了提升员工英语听说读写水平，从 2022 年 7 月至 2023 年 1 月，BCC 特聘英语教师组织员工学习英语。



3. 疫情防控，关怀员工

工会日常为全体员工提供防疫物资，在前台准备口罩、酒精湿巾、消毒液供所有员工使用；另外，保障员工健康安全并提升凝聚力，2022 年公司为专职员工（包括审核员）发放了带有 Kiwa BCC logo 的口罩。

公司预备急救设备和药品，以备日常工作中员工突发健康状况的急救。

公司每天发布疫情高风险地区，跟踪员工审核行程，为出差的员工报销核酸检测及隔离费用。公司编制并执行重大信息通报制度，确保公司重大信息的快速传递并作出应对措施及决策。

2022 年疫情尤为严重，为解除审核人员因出差或其他原因被隔离的问题，公司为 560 名员工购买了新冠隔离意外津贴；

2022 年公司为 18 名人员提供了隔离期间的费用报销或补贴。



疫情暴发期间，公司为员工提供了核酸检测试剂盒、连花清瘟胶囊、体温计等必需品。

为提升 BCC 员工的凝聚力、提升 BCC 品牌形象，DAY ONE 活动后，BCC 为员工统一定制了

带有 Kiwa BCC logo 工服、工牌和双肩背包，工服包括长袖 Polo 衫、短袖 Polo 衫、衬衣、毛背心，满足不同季节的需求并贴心邮寄到每个审核员的家中。

4. 践行社会责任 共促健康安全

Kiwa 集团一直关注员工的安全及健康，践行企业社会责任，并将 9 月 19—23 日定为 2022 年安全周。2022 年安全周的主题是“优先考虑每个人安全无恙地回到家里，回到他们所爱的人身边”。

为传播集团安全理念，Kiwa BCC 制作了“办公室安全”和“审核员安全”两个宣传材料在总部公共区播放。并在 2022 年 9 月 23 日邀请了北京万家安火灾防治咨询服务中心主任许阳进行安全宣讲，使员工了解更多消防知识，遇到火灾情况要如何及时采取措施进行灭火、疏散、救护等工作。同时，员工们在消防疏散演习中提高了消防安全意识，学会了在紧急情况下的应变能力、自我防护能力。



5. 提升员工归属感和凝聚力

5.1. 童心自由飞翔，放飞绿色梦想，BCC “迎六一” 员工子女绘画展

为迎接“六一”儿童节的到来，作为“绿色低碳”的实践者、传播者，BCC 开展了利用绿色出行、节水节电、环境保护、绿色城市、垃圾分类、爱护花草、废物利用、节约用纸、植树造林、节约资源等低碳生活为话题的，以“争做低碳生活小主人”为主题的员工子女绘画活动。本次活动旨在丰富广大职工的精神文化生活，展现我司职工子女的艺术风采，让孩子们在普及环保知识，践行绿色低碳理念的创作过程中感受艺术之美。

这次活动，得到了公司陶然亭执行董事的大力支持。他表示，作为中国 TIC 行业的翘楚，BCC 对国家的可持续发展负有责任，在努力提供优质认证服务的同时，更希望在生活方式上成为榜样。



5.2. 关注员工健康，健步走活动

考虑到新冠疫情影响，线下团建活动难以实施。为了让员工有一个更加强健的体魄，带领员工感受 BCC 大家庭的活力，在执行董事陶总的支持下，BCC 在 2022 年 9 月 19 日—2022 年 10 月 19 日组织了“Hello BCC 走遍中国”大型健步走团建活动。健步走是国家体育总局从 2005 年以来一直推广的、不受场地限制、简单易行、老少皆宜的一种健身活动。



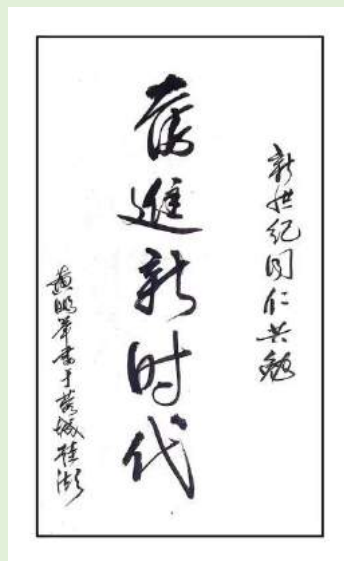
本次共有 300 余名专职员工参与活动，根据活动规则，BCC 为前 200 名员工颁发了礼品。

5.3. “这个冬天不太冷，我们在一起”系列活动

2022 年的冬天，疫情在全国范围内的多点爆发为这个冬天蒙上了厚重的阴霾，有些人封控居家、有些人行程受阻，甚至还有审核员无法返回驻地，为了能够在这个寒冷的冬季让大家感受集体的温暖，让大家的心更加贴近，BCC 推出“这个冬天不太冷，我们在一起”系列线上活动，活动包括茶艺



系列课程、心理健康系列课程、厨艺比拼、书法比赛。



每一件书法创作都展现了每一位员工对新世纪 2023

年的祝福与未来的期盼，各色地域美食体现了员工对生活的认真和热情。

（七）优化环境，履行社会职责

公司配合国家垃圾分类要求，提倡各部门垃圾分类，并准备分类垃圾桶，以及安排集中收集厨余垃圾。按照防疫要求，每天定时安排人员做好办公环境卫生清洁、消杀等，为员工营造了良好的办公环境。

BCC 积极开展节能减排绿色出行宣传，倡导员工健康绿色出行，多使用公共交通工具；采用无纸化办公，公司具有了 OA 办公平台、ERP 认证业务系统、质量云培训平台、KIWA BCC 学院，提高了工作效率，降低了纸张的消耗；办公室空调使用温度限定，办公环境充分利用自然光照明，养成随手关灯的习惯。通过一系列的措施，达到节水节电，节能减排的目的。

企业能源管理体系建设有利于企业节约成本，更有利于国家的能源战略。实施能源管理体系能够使企业收集、落实能源管理相关标准，将企业日常的管理工作和操作规范沉淀为自身的管理、工作、技术标准，通过统筹规划，有序推进，落实到位，这不仅改进了企业的节能方法，优化了节能管理，提高了能源利用效率，降低了能源消耗，同时也提升了能源管理的水平，并可促进企业其他相关标准的实施。

国家“十四五”生态环境建议强调了环境质量持续改善是“十四五”时期的核心工作，包括进一步健全环境质量管理政策机制，不仅进一步强化考核落责，更要加强正向激励，形成政策链条和体系，在环境质量达标管理中充分发挥多种政策工具的协同作用。ISO 14001 作为国际通行的环境管理标准，采用系统方法减少污染、减少或杜绝资源的低效使用、管理产出废物等环境问题，帮助企业提高制度化、标准化、科学化管理水平，协助企业达到安全效益、环境效益、经济效益和社会效益平稳提升，实现其可持续发展。

BCC 作为知名国际化、综合化的标准认证服务机构，一直将社会可持续良性发展作为努力目标，持续发扬“传递信任，创造价值”的使命，以专业、优质、高质量的认证服务，促进企业采用最佳实践。2022 年，公司共为 463 家企业进行能源管理体系认证，6381 家企业实施环境管理体系认证。助力具有绿色发展意识的企业，深入贯彻落实科学发展观，实现企业发展与自然环境和谐共生。

第四章 2023 年展望

2023 年，BCC 将在满足认证认可法律法规和相关要求的基础上，继续秉承客观公正、科学严谨、权威卓越、可持续发展的质量方针，持续通过全体员工的不懈努力，在我们擅长的检验、鉴定、测试和认证领域，为国内外客户提供满意的服务。

2023 年，BCC 将继续潜心跟踪、研究国内外 TIC 领域的新项目，不断提升新产品的研发能力和培育机制，打造 BCC 在检验检测认证领域的核心技术能力和行业领跑者地位。

2023 年，BCC 将继续坚持在绿色可持续发展领域的技术研究，提高技术服务能力，以技术优势助力我国绿色战略的实施，帮助客户在碳达峰、碳中和的总体目标下不断前进和提升。

2023 年，BCC 将进一步完善并优化审核人员培训体系和培训机制，提升审核人员各项综合能力，增强审核人员的风险识别、风险应对能力，以此促进对客户服务能力的提升，不断增强客户满意。

2023 年，BCC 将坚持以人为本的用人理念，不断完善员工权益保障机制，进一步为员工职业发展提供路径和方向，提升员工满意度和职业满足感。

2023 年，BCC 将加快与 KIWA 集团在管理、理念、文化、业务方面的融合。在公司管理及业务发展方面，吸收 KIWA 集团的先进管理理念，整合引入更多更好的业务资源，实现业务的协同发展。在公司文化理念方面，践行 KIWA 集团的社会责任价值观，持续在社会责任方面贡献力量。

展望未来

意见反馈

《新世纪检验认证有限责任公司 2022 企业社会责任报告》希望得到社会各界的意见和建议，您的建议和意见将有助于我们更好的履行社会责任和做出改进，反馈的意见可以根据您的要求得到保密对待。

1. 您对本报告的整体评价？

很好 较好 一般 较差

2. 您认为本报告的信息披露质量如何？

很高 较高 一般 较低 非常低

3. 您觉得报告的哪部分最具有阅读价值？

编制说明 公司概况 责任管理 责任实践 责任计划 报告后记

4. 您认为本报告在新世纪认证与利益相关方的沟通方面的作用如何？

很大 一般 较小

5. 您对我们的建议和意

您的信息：	
姓名：	所属行业：
单位及职务：	电子邮箱：
固定电话：	移动电话：
邮政编码：	通讯地址



传递信任、创造价值



新世纪检验认证有限责任公司

总部：400-016-9000

网址：www.bcc.com.cn

公司地址：北京市西城区国英园 1 号 11
层